

Opération Semi Collective RSE

Proposition

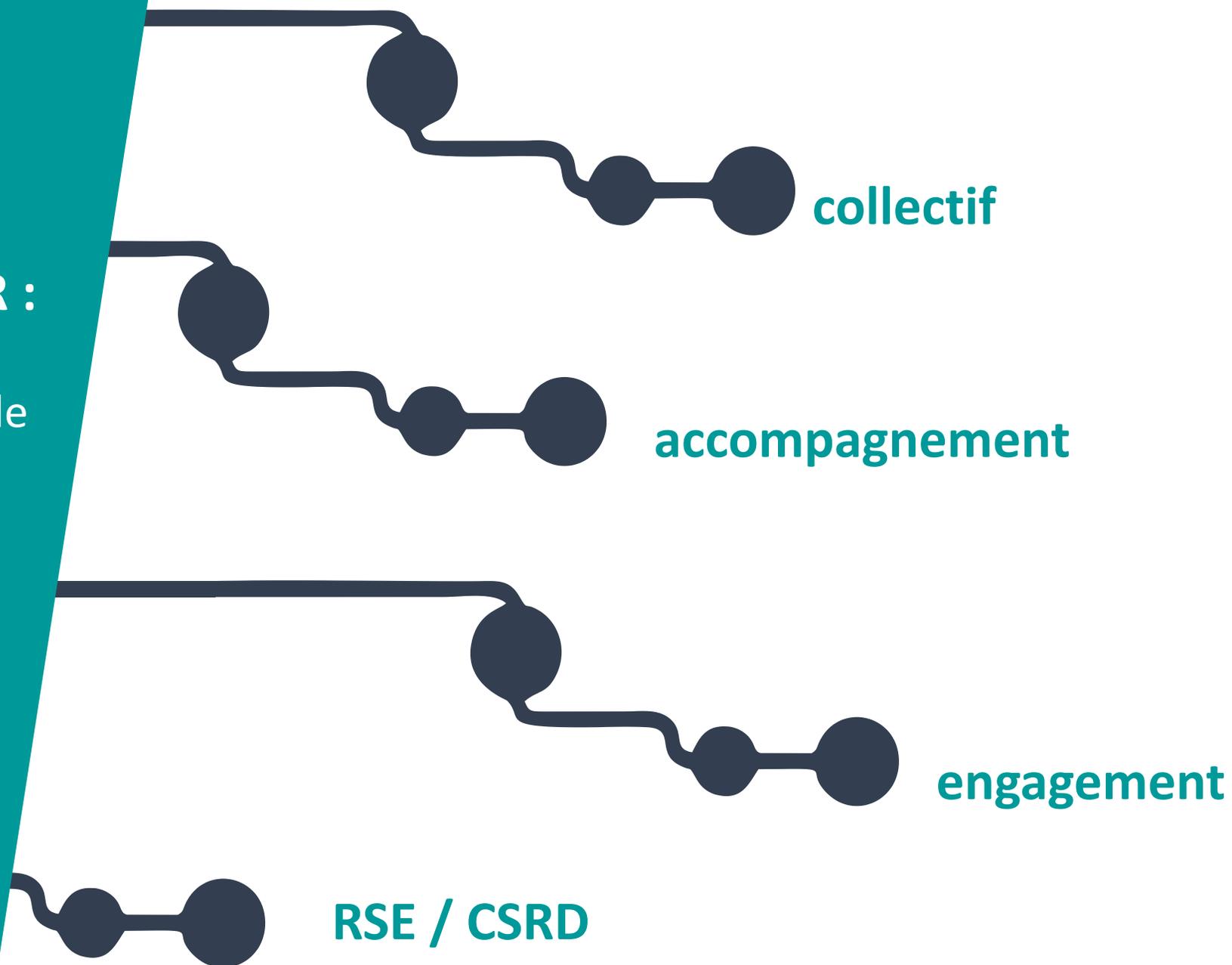
Parcours RSE / CSRD AFNOR :

Accélérer votre transition

Valoriser votre engagement par le
label Engagé RSE

Préparer votre reporting de
durabilité

afnor
GROUPE





Contexte

Plus de 40 entreprises adhérentes du CLUB AFNOR RSE LORRAINE !

Forte de cette dynamique, la délégation régionale Grand Est a été sollicitée par des membres du club pour proposer un parcours collectif menant à la performance globale et à la responsabilité sociétale !

Afin de répondre à vos besoins, nous nous engageons à vos côtés sur un accompagnement adapté qui répondra à vos enjeux respectifs :

- Création de nouveaux marchés, levier de compétitivité, rentabilité
- Réponse aux appels d'offres facilité, prêts bancaires bonifiés, cotation Banque de France, sous-traitance avec grandes entreprises
- Liens et partenariats avec les territoires et ses entreprises
- Implication des collaborateurs
- Recrutement facilité
- Réduction des risques
- Amélioration de l'image
- La pression réglementaire et les questionnaires des donneurs d'ordre sur tous les champs de la RSE poussent les entreprises à s'engager.

Par où commencer ? Quelles sont mes pistes de progrès ? Avec qui travailler ?

Pas toujours évident de se lancer seul dans une démarche RSE. C'est pourquoi AFNOR Grand Est vous propose une opération collective!

Un objectif

ACCOMPAGNER LES ENTREPRISES VERS UN DÉVELOPPEMENT DURABLE



Notre solution



PARCOURS COLLECTIF 1

- Mettre en place une feuille de route RSE



PARCOURS COLLECTIF 2

- Mettre en place une feuille de route RSE & anticiper la réglementation CSRD



ACCOMPAGNEMENTS INDIVIDUELS

- Pour aller plus loin, bénéficiez d'une aide personnalisée d'un expert AFNOR



Programmes Formations collectives

Parcours 1 : Modules de formations collectives Mettre en place une feuille de route RSE

Pré requis : auto diagnostic via ACESIA > décryptage avec un consultant formateur AFNOR.

0,5 jour

1. Module d'embarquement : c'est quoi la RSE ? C'est quoi une raison d'être ?

1 jour

2. Définir les enjeux et les parties prenantes de l'entreprise.

1 jour

3. Bâtir la feuille de route RSE.

1 jour

4. Préparer la labellisation RSE.

1 jour

5. Synthèse et débriefing.

0,5 jour



Programmes Formations collectives

Parcours 2 : Modules de formations collectives

Mettre en place une feuille de route RSE & anticiper la réglementation CSRD

Pré requis : auto diagnostic via ACESIA > décryptage avec un consultant formateur AFNOR.

0,5 jour – module commun avec parcours 1

1. Module d'embarquement : c'est quoi la RSE ? C'est quoi une raison d'être ?

1 jour – module commun avec parcours 1

2. Définir les enjeux et les parties prenantes de l'entreprise.

1 jour – module commun avec parcours 1

3. Bâtir la feuille de route RSE.

1 jour – module commun avec parcours 1

4. Les fondamentaux du reporting de durabilité

2 jours

5. Synthèse et débriefing.

0,5 jour



Accompagnements individuels

Proposition optionnelle > Modules d'accompagnements individuels A la carte

P1a- Accompagnement individuel : Détermination de la raison d'être et des valeurs de votre entreprise.

1 jour

P1b- Accompagnement individuel : Diagnostic des enjeux clés de votre activité.

1 jour

Suite du
parcours 1

P1c- Accompagnement individuel : Bâtir votre feuille de route RSE.

1 jour

P2a- Accompagnement individuel : Déterminer votre chaîne de valeur et Cartographier vos parties prenantes.

P2b- Accompagnement individuel : Premiers pas vers la double matérialité.

Suite du
parcours 2



Approche de l'AFNOR

Du sur-mesure et de la flexibilité



Un rythme

- › Cycle de temps inter en collectif
- › Cycle de temps de travail personnel inter sessions



Des livrables

- › Supports de formation
- › Cartographies (parties prenantes et enjeux)
- › Outil AFNOR d'autoévaluation RSE
- › La norme ISO 26000 + NF X30 029
- › Un module court de formation à la RSE
- › Comptes rendus d'accompagnement (si choix option Accompagnement individuel)



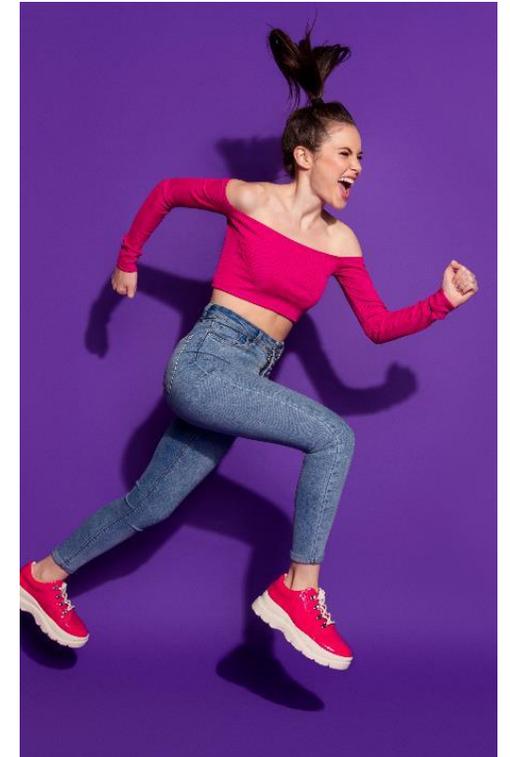
Un cadre de fonctionnement

- › Bienveillance
- › Coopération
- › Efficacité
- › Responsabilité
- › Confidentialité



Des outils

- › Diagnostic
- › Guide AFNOR
- › Tableau de pilotage



Les phases collectives sont accessibles jusqu'à 2 collaborateurs par entreprise.



Ressources

- AFNOR met à disposition une équipe de consultants / formateurs détenant une expertise RSE terrain pour accompagner les entreprises tout au long de cette opération collective.
- L'équipe projet d'AFNOR s'engage à faire preuve de réactivité et d'efficacité.
- Nos consultants formateurs RSE, sont également, souvent évaluateurs RSE, auditeurs environnement, consultants en ressources humaines, et enfin consultants en stratégie DD/RSE. A ces qualités techniques s'ajoutent des qualités comportementales : écoute, empathie, expertise, impartialité, rigueur, confidentialité, esprit de synthèse...

Rôle de l'expert(e) Consultant(e) Formateur(trice) AFNOR

Structurer

- Veiller à la planification des actions issues des interventions,
- Mesurer l'avancement des actions engagées,
- Etre force de proposition dans la mise en place de la démarche des entreprises (méthode et outils)

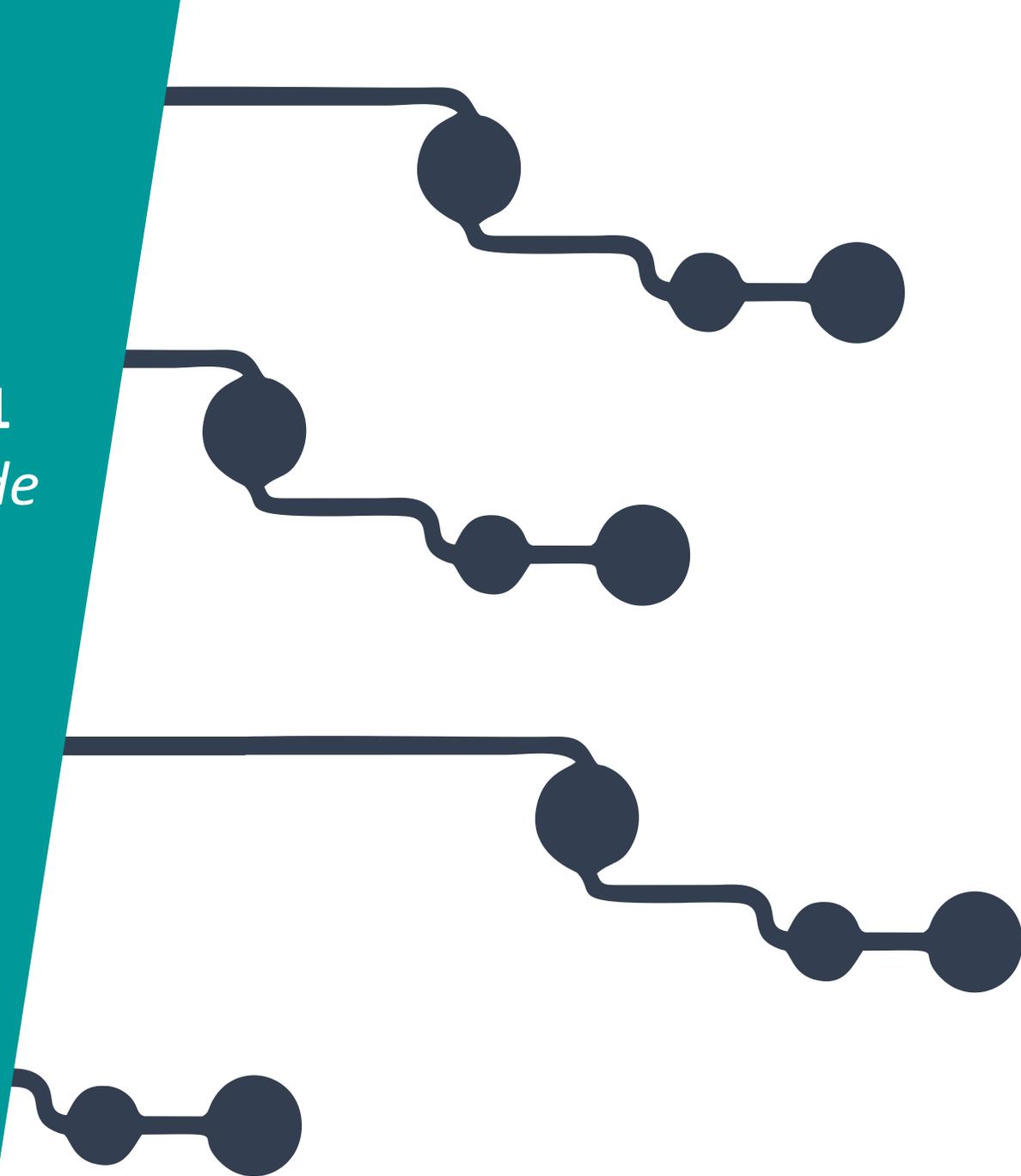
Intervenir et surveiller

- Rendre compte de l'avancement de la démarche,
- Etre force de proposition dans les améliorations nécessaires pour adapter la démarche RSE des organisations à leur environnement

Animer

- Accompagner les équipes projet des entreprises par l'animation des réunions de travail
- Utiliser des supports et aides visuels adaptés à la pédagogie
- Faire progresser et avancer les entreprises dans leur démarche RSE
- Favoriser les échanges

Présentation du parcours 1
Mettre en place une feuille de route RSE





Détail de la formation collective

Prérequis : le diagnostic RSE on line

Objectifs

- **Autoévaluer** la maturité de l'entreprise sur la RSE
- Établir une première cartographie **des enjeux et des parties prenantes**

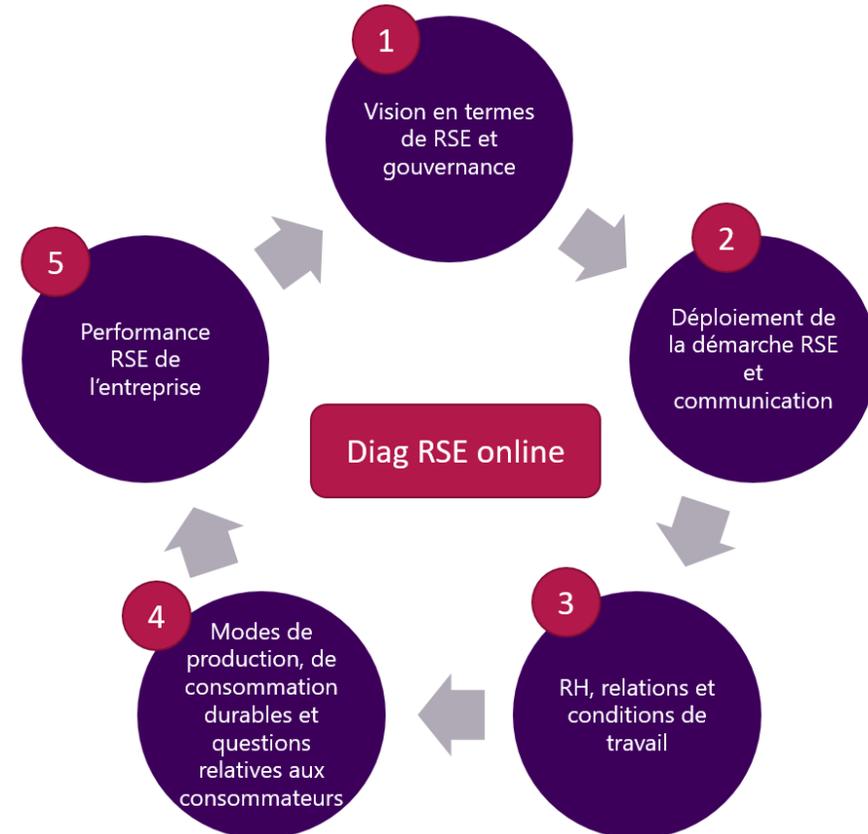
Déroulé

Le diagnostic RSE est mené avec l'équipe projet de votre Entreprise. Il a pour objectif :

- De donner un état des lieux clair de l'existant en matière d'actions, de projets RSE à valoriser, de pistes de progrès à envisager.
- De lister très pragmatiquement les principaux enjeux RSE métiers, dans l'objectif de bâtir la future stratégie RSE de l'entreprise,
- D'établir une première cartographie des parties prenantes
- De prioriser les enjeux.

Contenu de la phase

Réalisé « online », 5 thèmes et 22 questions pour faire le tour du sujet et identifier les caractéristiques de ma RSE





– Suite prérequis

1

- Réflexion globale sur l'activité et le modèle économique
- Identification et dialogue avec les parties prenantes et priorisation des enjeux RSE de l'entreprise
- Loyauté des pratiques
- Gouvernance et prise de décision

2

- Identification des rôles, des responsabilités / leadership en RSE
- Management de la RSE et intégration dans les activités de l'entreprise
- Veille technologique et réglementaire en lien avec la RSE
- Comm interne et externe

3

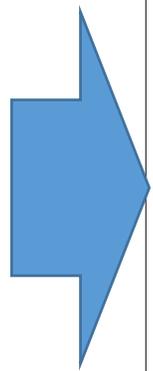
- Formation et compétences
- Diversité, équité, égalité des chances
- SST
- QVT

4

- Innovation et conception vers une production durable
- Achats responsables
- Management de l'environnement
- Utilisation durable des ressources (eau, énergie, matière)
- Gestion et traitement des rejets
- Biodiversité
- Santé et sécurité des clients et mise à dispo de produits responsables
- Satisfaction des clients et consommateurs finaux
- Ancrage local

5

- Suivi et mesure de la performance RSE



Rapport de synthèse - Diag RSE online

Répartition par engagement

Thèmes	Engagements	Coef.	Notes (/100)
	1 : Réflexion globale sur l'activité et le modèle économique	6	33
		6	67
		6	67
		4	100
		3	67
		4	67
		3	67
		4	67
		5	67
		5	67
		4	67
		4	33
		3	100
		3	67
		4	100
		3	67
		2	67
		5	67
		5	67
		10	67

Résultats par thème

ACESIA

Rapport de synthèse - Diag RSE online

Informations générales
 Secteur d'activité : Action sociale sans hébergement
 Effectif : Moins de 10 salariés

Notes globales auto-déclarées

64/100 Moyenne générale : 50/100

Pondérations des thèmes

Thème	Pondération
1	27
2	14
3	19
4	34
5	10

Bar chart: Note du répondant vs Moyenne générale

Note du répondant	Moyenne générale
64	52.3
67	51
67	47.5
66	48.3
66	48.3

Matrice de Pertinence vs Performance

Pertinence	1	2	3	4	5
5	réagir			conforter	
4					
3		agir			
2			long terme		
1					

La RSE POUR TOUS

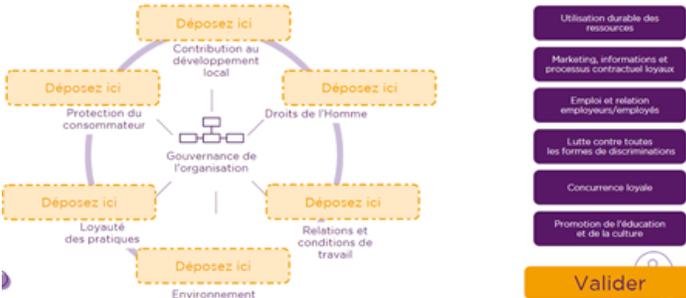
E-learning clés en main ou personnalisable à vos enjeux

CONTENUS PÉDAGOGIQUES

LES THÉMATIQUES À CONSIDÉRER DANS UNE DÉMARCHE RSE

À quelles thématiques appartient les domaines d'actions suivants ?

Glissez chaque étiquette à l'emplacement souhaité, puis cliquez sur valider.



VIDÉOS TÉMOIGNAGES



Sabrina GUÉRIN
Directrice Travaux
Chantiers du Grand Paris



Romain BURAUD
Géomètre - Expert associé
CAPGEO & ASSOCIES



Aurélien KRAMP
Acheteur
Société Nouvelle Installations
Électriques (SNIE)

EXTRAITS PRESSE

LA RSE À TRAVERS L'ACTUALITÉ

La RSE est souvent au cœur de l'actualité, elle fait régulièrement la une des journaux. Nous vous proposons de découvrir quelques sujets emblématiques illustrant les différents enjeux de RSE.

Consultez les articles de votre choix en cliquant sur les titres ci-dessous.



QUIZ

POURQUOI SE LANCER ?

Découvrez les principales motivations des entreprises à entreprendre une démarche RSE, en cliquant sur les cartes ci-dessous.



Objectifs Pédagogiques :

- Appréhender les concepts et enjeux de la RSE
- Comprendre ce que représente une démarche RSE pour une entreprise
- Trouver des pistes pour y contribuer en tant que salarié



Module e-learning interactif



30 min

[JE LANCE LA DÉMO](#)



Détail de la Formation Collective :

– Module 1 – La RSE c'est quoi? Et la raison d'être?

Objectifs

- **S'approprier le concept de la RSE**, ses forces et ses limites : du développement durable à la RSE,
- **Renforcer l'envie de s'engager** dans une démarche responsable et collaborative,
- **Capitaliser sur l'existant de l'entreprise**

Déroulé

- **Comprendre ce qu'est la RSE** (les enjeux de la RSE / les piliers / les 7 principes de l'ISO 26000) et ses déclinaisons,
- **Co-construire lors de la formation :**
 - › Laisser les participants s'exprimer sur leur vision de la RSE,
 - › Formuler la liste des enjeux RSE
 - › « Parties Prenantes » : qui sont les pp internes/externes ? Quels sont leurs besoins et attentes? Quels impacts de la démarche RSE?





Détail de la Formation Collective :

– Module 1 – La RSE c'est quoi ? Et la raison d'être ?

Contenu du programme

1

Situer le contexte et l'historique de la RSE

- Historique, définitions et terminologie de la responsabilité sociétale
- L'ISO 26000 par rapport aux référentiels internationaux de référence (Global Compact, GRI, OIT...)
- Articulation de l'ISO 26000 avec les 17 Objectifs de Développement Durable (ODD) des Nations-Unies

2

Comprendre les principes de la RSE

- Découverte des thématiques couvertes par les principes de la responsabilité sociétale
- Découverte de l'importance de la raison d'être

3

Identifier sa RSE et dialoguer avec les parties prenantes

- Notion d'impact des activités, d'enjeux sectoriels et d'intérêts et attentes des parties prenantes
- Pertinence des questions fondamentales de la responsabilité sociétale
- Identification des parties prenantes et de la sphère d'influence de l'organisme

4

Approfondir les champs couverts par les questions centrales de la responsabilité sociétale

- La gouvernance et ses domaines d'actions
- Les droits de l'Homme
- Les conditions de travail
- La protection de l'environnement
- Les bonnes pratiques des affaires
- Les consommateurs
- L'engagement sociétal

5

Les étapes de la mise en œuvre d'une démarche de responsabilité sociétale

- Établir des priorités
- Associer la sphère d'influence, dialoguer avec les parties prenantes
- Surveiller les activités, passer en revue les progrès et améliorer les performances

6

Détermination / formulation des enjeux RSE

- Passage en revue des enjeux RSE sectoriels des participants
- Identification de la manière dont la RSE peut se décliner dans les activités au quotidien



Objectifs

- Découvrir ce que sont les enjeux RSE d'une entreprise
- Découvrir ce que sont les parties prenantes d'une entreprise et leur importance dans la démarche

Déroulé

- Méthode collaborative et agile
- Apport de notions
- Utilisation de matrices de matérialité
- Echanges entre entreprises participantes

Contenu du programme

- 1 Les étapes de la mise en œuvre d'une démarche de responsabilité sociétale
 - Établir des priorités
 - Associer la sphère d'influence, dialoguer avec les parties prenantes
 - Surveiller les activités, passer en revue les progrès et améliorer les performances
- 2 Détermination / formulation des enjeux RSE
 - Passage en revue des enjeux RSE sectoriels des participants
 - Identification de la manière dont la RSE peut se décliner dans les activités au quotidien



Détail de la Formation Collective:

– Module 3 – Bâtir la feuille de route RSE

Objectifs

- **Structurer la démarche RSE**
- **Définir les indicateurs pertinents pour piloter la performance globale**
- **Construire son reporting RSE**

Déroulé

- **Passer du diagnostic à la mesure de la performance** sur mes enjeux clés en matière de RSE
- **Le contexte réglementaire**
- **Les attentes des parties prenantes** en matière d'information et d'indicateurs extra financiers
- Utilité d'un **rapport RSE**
- **Revue des indicateurs** : qui ? Quoi ? Quand ? Comment ?

Contenu du programme

- 1 **Les référentiels d'indicateurs nationaux / internationaux**
 - Mesure d'impact
 - Les indicateurs du label Engagé RSE
 - La CSRD et les attentes des donneurs d'ordres
- 2 **Rapport RSE**
 - Un rapport RSE c'est quoi ?
 - Construction et enrichissement d'un rapport RSE synthétique et utile
 - Faire de mon rapport RSE ma meilleure présentation commerciale !
- 3 **Mesurer mes performances sur mes enjeux RSE clés**
 - Collecter les indicateurs sociaux, environnementaux, économiques existants dans mon entreprise et utiles à la RSE
 - Construire mon tableau de bord opérationnel équilibré sur les 3 piliers du DD



Détail de la Formation Collective

– Module 4 – Préparer la labellisation RSE

Objectifs

- **Comprendre comment fonctionne la labellisation RSE**
- **Bien se préparer et** valoriser ses bonnes pratiques pour gagner des points
- **En faire un instrument de progrès** continu d'une démarche au long court

Déroulé

- **Décryptage** du label Engagé RSE
- **La méthode de scoring**, les points, les niveaux de maturité
- **Séquence de travail** de préparation du label à l'aide d'un questionnaire d'autoévaluation
 - S'autoévaluer
 - Décrire ses pratiques
 - Lister les documents pertinents à montrer comme preuves lors de l'évaluation.

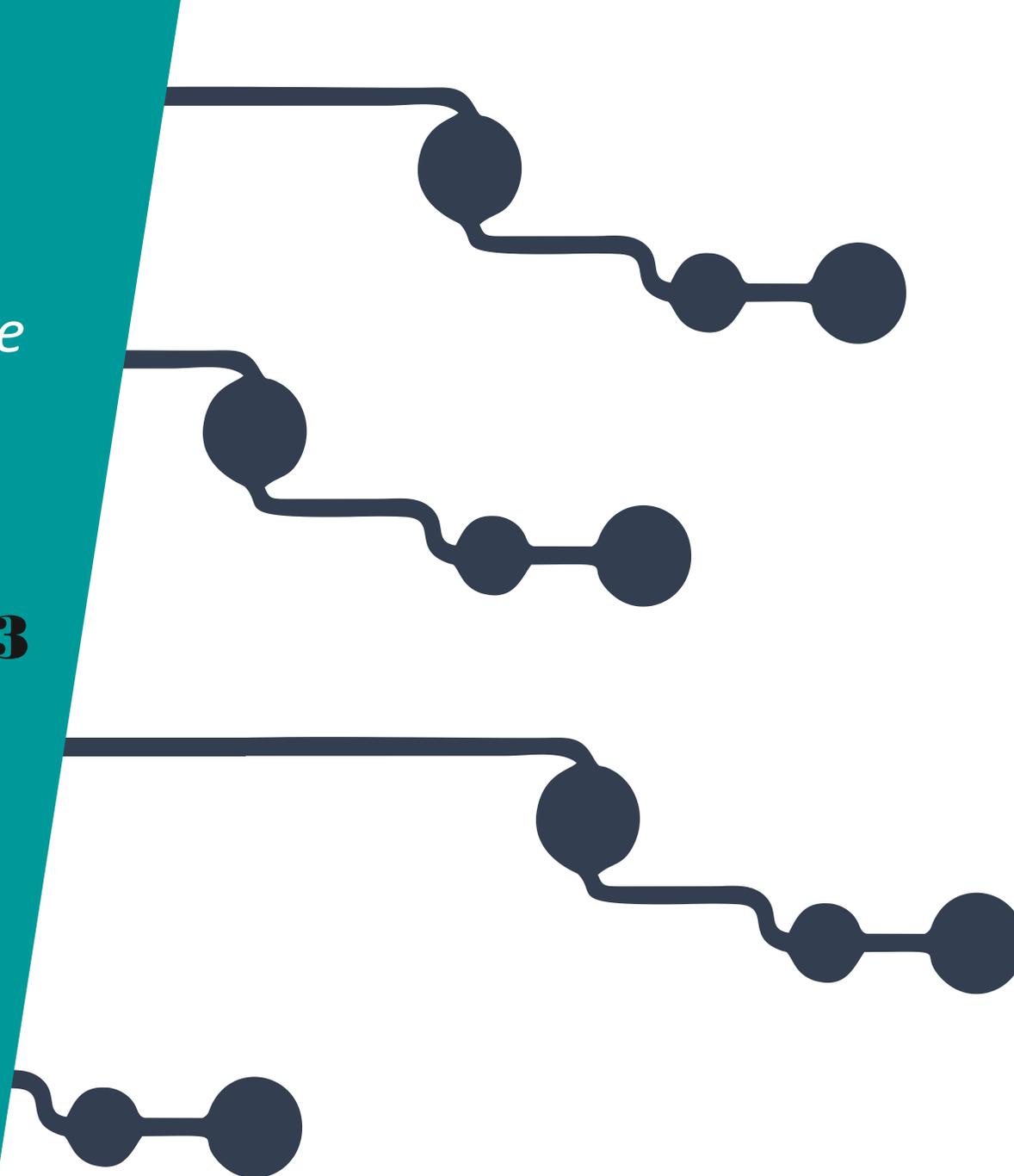
Contenu du programme

- 1 **Caractéristiques d'un label RSE crédible et benchmark des labels RSE français**
 - Labels et certification,
 - Fonctionnement,
- 2 **Revue et compréhension des critères du label engagé RSE**
 - Les critères du modèle, leurs attendus,
 - Le scoring et ses attributs,
- 3 **L'autoévaluation pour préparer le label**
 - Remplissage du questionnaire,
 - Échange entre participants / Enrichissement
 - Rédaction / description des pratiques et identification des documents justificatifs.

Présentation du parcours 2

Mettre en place une feuille de route RSE & anticiper la réglementation CSRD

Parcours composé des 3 premiers modules du parcours 1 + module présenté ci-après





Détail de la Formation Collective :

– Module 4 – Les fondamentaux du reporting de durabilité

Objectifs

- **Maîtriser** le contexte réglementaire européen autour du reporting de durabilité, de la CSRD et des normes ESRS associées
- **Comprendre** les objectifs et les attendus de la CSRD et des normes ESRS
- **Comprendre** les critères d'évaluation de la matérialité d'impact et de la matérialité financière tels que définis par l'ESRS 1
- **Approfondir** opérationnellement le concept d'analyse de double-matérialité et travailler sur un cas pratique en utilisant les critères d'évaluation de la matérialité d'ESRS 1
- **Comprendre** globalement le Règlement Taxonomie et ses attendus en matière de reporting de durabilité



Détail de la Formation Collective : – Module 4 – Les fondamentaux du reporting de durabilité

Contenu du programme

1 Vers le reporting de durabilité : un tissu réglementaire qui se précise

- Les modalités d'application de la Directive CSRD
- Tour d'horizon des grandes obligations réglementaires : Directive CSRD, Règlement Taxonomie et Règlement SFDR
- Focus sur les entreprises concernées et le calendrier d'application des différentes obligations
- Analyse des liens entre chacune des obligations réglementaires

2 Comprendre l'architecture des normes ESRS de l'EFRAG

- Focus sur ESRS 1 : cadre méthodologique pour le reporting de durabilité
- Focus sur ESRS 2 : chaîne de valeur, modèle économique et exigences de publication transverses

3 Matérialité des enjeux de durabilité

- L'analyse de double-matérialité comme base du reporting de durabilité
- Focus sur les critères d'évaluation de la matérialité financière et de la matérialité d'impact et exemples d'application
- Cas pratique Evaluation de la matérialité d'impact et financière
- Matérialité des informations : identifier les informations RSE à collecter et publier (arbre de décisions, comply or explain, fichier excel data points...)

4 Décryptage des normes ESRS

- Les 10 normes ESRS thématiques (E, S et G)
- Les normes ESRS pour les PME volontaires
- Focus Taxonomie (éligibilité / alignement + 3 KPI)

5 Appropriation des attendus des normes ESRS sur des cas pratiques

- Les préconisations d'AFNOR pour réussir au mieux son reporting de durabilité
- Le label Engagé RSE, un outil facilitateur du reporting de durabilité !

Les accompagnements
individuels à la carte





Module P1a – Détermination de la raison d’être et des valeurs de votre entreprise

Objectifs

- Déterminer ce qui fonde la vision et la mission de l’entreprise ainsi que sa contribution au marché
- Déterminer les valeurs de l’entreprise.

Déroulé

Sous forme d’ateliers avec les équipes de l’entreprise ainsi que des parties prenantes externes.

Contenu de la phase

- Utilisation du site internet de l’ONU (Global Compact et 17 ODD)
- Utilisation du site internet de l’Observatoire des Entreprises à mission
- Etude de la loi PACTE de 2019 et des articles du code civil qui en découlent



Module P1b – Diagnostic des enjeux clés

Objectifs

- **Autoévaluer** la maturité de l'entreprise sur la RSE
- **Echanger** sur les réponses au diagnostic 360 de l'AFNOR

Déroulé

Le diagnostic RSE est mené avec l'équipe projet de votre Entreprise. Il a pour objectif :

- De donner un état des lieux clair de l'existant en matière d'actions, de projets RSE à valoriser, de pistes de progrès à envisager.
- De lister très pragmatiquement les principaux enjeux RSE métiers, dans l'objectif de bâtir la future stratégie RSE de l'entreprise,
- D'établir une première cartographie des parties prenantes
- De prioriser les enjeux.

Contenu de la phase

Réalisé à partir du diagnostic de 180 questions sur les 5 questions centrales de l'AFNOR.

Cette phase permet d'établir une cartographie très précise des enjeux et des parties prenantes de l'entreprise.



Module P1c – Bâtir votre feuille de route RSE

Objectifs

- **Partager les ambitions,**
- Formaliser / revisiter / faire évoluer **les engagements RSE et la politique**
- **Bâtir un plan d'action**

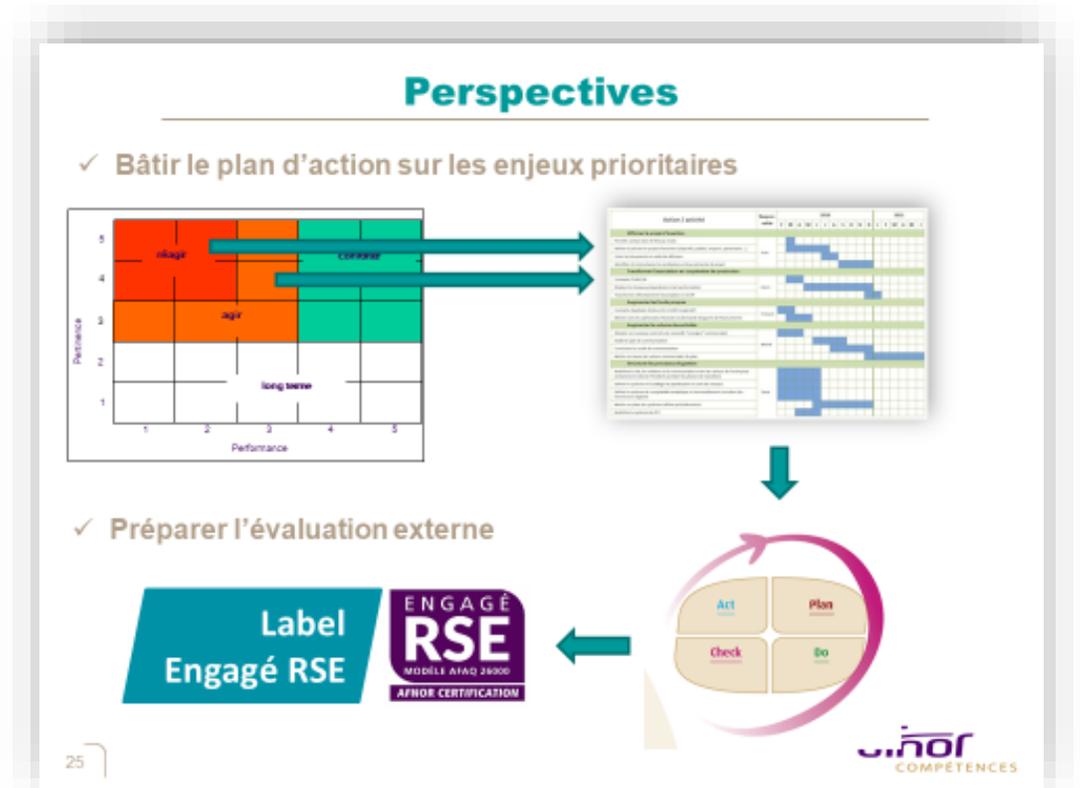
Déroulé

Faire une restitution argumentée du diagnostic à la Direction et aux participants,

- Préparer / prédéfinir les objectifs et ambitions,
- Assurer la cohérence avec la stratégie globale / le business plan en cours ou futur de l'entreprise,
- Passer de la réflexion à l'action,
- Rédiger le plan d'action.

Contenu de la phase

Animation d'un séminaire de Codir + équipe Projet RSE



25



Module P2a – Déterminer votre chaîne de valeur et Cartographier vos parties prenantes

Objectifs

- **Dresser** la liste des acteurs de l'écosystème de l'Entreprise et
- **Définir** les activités et prises de décisions qui peuvent être à l'origine d'une influence

Comment ?

Sur la base d'outils normatif comme la norme NF X30-029 (liste type de parties prenantes)

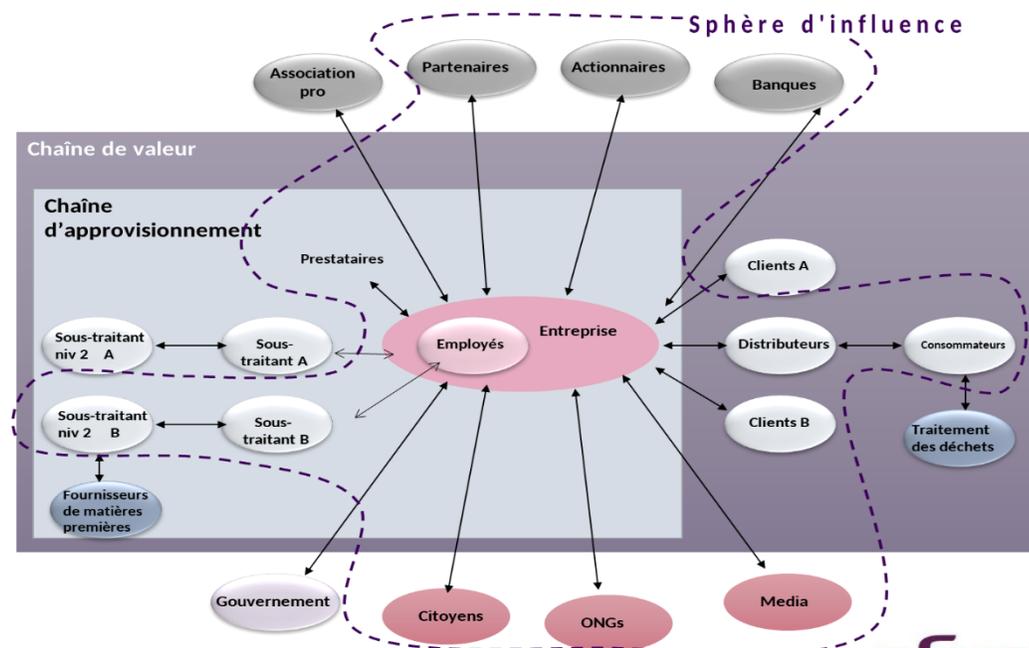
Sur la base d'une cartographie des processus déjà existants (par exemple issue de la certification ISO 9001)

Caractérisation des acteurs à chaque étapes des processus

Données de sortie

Représentation de la chaîne de valeur

Liste / cartographie des parties prenantes avec matrice des priorité IMPORTANCE / INFLUENCE





Module P2b – Premiers pas vers la double matérialité

Objectifs

- **Evaluer** les enjeux
- **Définir** les impacts du point de vue des parties prenantes
- Initier à l'exercice de la double matérialité

Déroulé

Caractériser et formuler les enjeux / impacts liés au thème de la RSE (ESRS, ISO 26000, etc.)

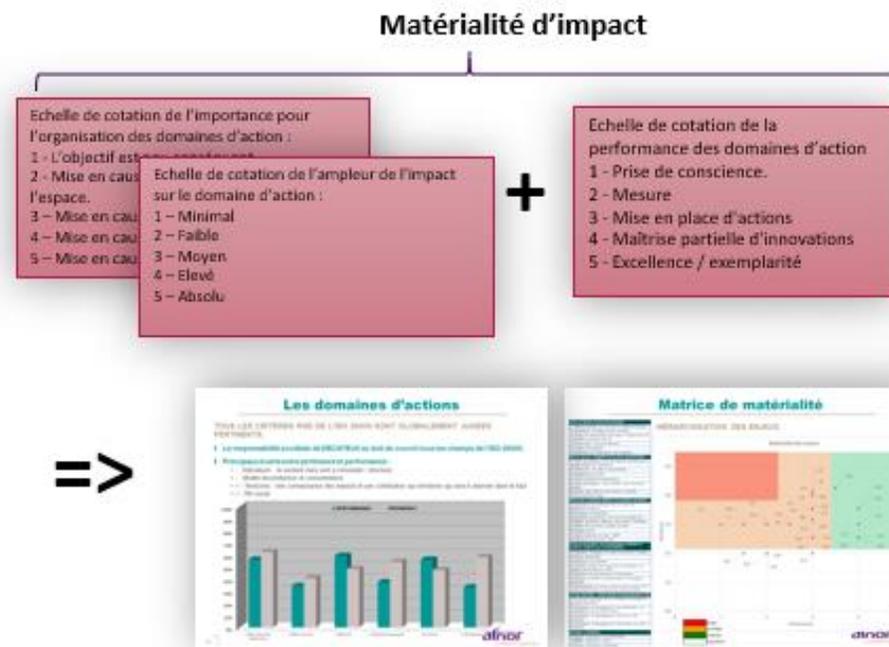
Effectuer la cotation argumentée des impacts selon les 4 critères suivants :

ampleur / étendue / rémédiabilité des impacts, évaluation de la probabilité.

Données de sortie

La matérialité d'impact

Méthodologie pour la réalisation d'une matrice de double matérialité





Budget prévisionnel par entreprise

PARCOURS 1

Mettre en place une feuille de route RSE

5 jours : 2.975€ HT aide BPI déduite

(sous réserve de validation du financement)

Finançable en tout ou partie par votre OPCO

(4.250€ HT sans aide BPI)

PARCOURS 2

Mettre en place une feuille de route RSE & anticiper la réglementation CSRD

6 jours : 3.570€ HT aide BPI déduite

(sous réserve de validation du financement)

Finançable en tout ou partie par votre OPCO

(5.100€ HT sans aide BPI)

Accompagnements individuels à la carte

Par atelier : 1.155€ HT aide BPI déduite

(sous réserve de validation du financement)

Finançable en tout ou partie par votre OPCO

(1.650€ HT sans aide BPI)

Bon de commande

BON DE COMMANDE AFNOR Compétences
À retourner complété et signé par mail : delegation.nancy@afnor.org

PARCOURS RSE AFNOR GRAND EST

- NOM DE L'ENTREPRISE :
- Adresse de facturation :
-
-
- SIRET :
- Dates de réalisation : 2025
 - Modules de formation collectifs « Feuille de route RSE » >> Tarif : 4.250€ HT (avant aide BPI)
 - Modules de formation collectifs « Anticiper la réglementation CSRD » >> Tarif : 5.100€ HT (avant aide BPI)
 - Modules de formation individuels (à la carte) >> Tarif : 1.650€ HT (par module, avant aide BPI)
 - P1a : Détermination de la raison d'être et des valeurs de l'entreprise
 - P1b : Diagnostic des enjeux clé de l'activité
 - P1c : Bâtir une feuille de route RSE
 - P2a : Déterminer votre chaîne de valeur et Cartographier vos parties prenantes
 - P2b: Premiers pas vers la double matérialité

NB : merci de cocher ci dessus les modules que vous choisissez.

« J'ai pris connaissance des conditions générales de vente AFNOR Compétences pour les prestations de formation intra-entreprise et de conseil ».

Le traitement des données à caractère personnel est nécessaire à l'examen de votre demande, faite à AFNOR Compétences. Conformément à la réglementation européenne en vigueur, vous disposez de droits d'accès, de rectification, d'effacement, de retrait de consentement, de limitation de traitement, d'opposition au traitement et de portabilité concernant vos données. Toutes les informations détaillées sur l'usage de vos données et l'exercice de vos droits figurent dans la charte relative à la protection des données à caractère personnel et à la vie privée d'AFNOR Compétences.

Fait à Saint Denis,
Pour AFNOR Compétences
Le 15/10/24
Sandrine PERIGNON SCHMITT
Déléguée Régionale

Fonction, cachet de la Société
Signature et date



Nous contacter



Christine Morin
Ingénieure Développement Régional
Evaluatrice RSE

Délégation AFNOR Grand Est

christine.morin@afnor.org

Tél : 06.58.47.80.26